

REVISIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE QUINUA EN LA PUNA JUJEÑA, ARGENTINA.

Ríos D. J. L.¹; Joaquín F.²; Maidana R.¹; Sardina J.³; Quiroz P.³; Cartagena R.³; Chauque J.⁴; Álvarez S.⁵; Hamity V.⁵; Llobeta R.⁵; Benicio C.¹

¹INTA Abra Pampa, ²IAPAF NOA, ³Secretaría de Agricultura Familiar, ⁴INTA PROHUERTA, ⁵UNJu FCA.

Con la declaración del año mundial de la quinua y el posicionamiento de este grano en los mercados internacionales con un alto valor comercial, se observa en la provincia de Jujuy la difusión masiva de las conveniencias económicas de este cultivo siendo para algunas instituciones el eje central de los trabajos a desarrollar. La cercanía de la Región Puna al sector sur de la República de Bolivia, y las similitudes geográficas y ambientales hizo que muchas de las técnicas de producción de ese país fueran transferidas a esta región afín de sostener la difusión y desarrollar este cultivo. Se observa que en la campaña 2013/2014 la superficie implantada no se condice con los recursos económicos erogados por las instituciones para la siembra de quinua y que las mayores superficies correspondían a inversiones extraregionales producto de esta difusión. El objetivo de esta investigación fue conformar un equipo de trabajo para el análisis regional de la superficie implantada con quinua posterior a la difusión masiva de este cultivo y revisar las estrategias institucionales para un abordaje superior en las campañas siguientes. Se desarrollaron reuniones y ateneos para la discusión y análisis de la información secundaria que se dispone en el ámbito programático de las instituciones, como así también toda información proveniente de las municipalidades y comisiones municipales intervinientes en el proceso de difusión. Luego se realizó un relevamiento territorial del cultivo de la quinua analizando las dimensiones productivas, sociales, culturales, ambientales y económicas de los sistemas productivos visitados. Observamos que la superficie implantada es significativamente menor a lo programado y los recursos materiales distribuidos por las instituciones intervinientes no se encuentran en su totalidad instalados, así también la distribución de los recursos no tubo criterios de selección otorgándose a comunidades sin un análisis de su sistema de producción; muchos de los beneficiarios de esta difusión no pernoctan en el campo y poseen ingresos extraprediales dependientes del estado con actividades laborales que limitan la actividad campesina. Finalmente podemos decir que la difusión del cultivo de quinua estuvo sostenida por la entrega de materiales y el subsidio de las labores para la implantación, siendo esta situación tomada por numerosos productores y comunidades sin que se traduzca verdaderamente en la siembra de la quinua, el mensaje de la difusión por rentabilidad que generaría la cosecha no fue del todo convincente para los pobladores puneños pero si para grupos inversores extraregionales que desarrollaron el cultivo en ambientes de puna bajo una modalidad convencional. Existen grandes falencias estructurales en el sistema de producción y un desconocimiento del manejo de este cultivo por la pérdida de esta práctica ante las migraciones continuas del sector campesino.

Palabras clave: Estrategia de Difusión, Quinua, Puna Jujeña